



LED Baixada Santista

MÍDIA EXTERIOR · SÃO VICENTE E PRAIA GRANDE

Três telas numa praça de **1,9 milhão** de pessoas.

Painéis de LED em São Vicente e Praia Grande, os três em cruzamento com semáforo — onde o carro para de frente para a tela. Este documento traz a ficha de cada ponto, a metodologia de impacto com a conta aberta e a tabela de agência.

3

PONTOS NO AR

240x

POR DIA, GARANTIDO

20 h

ACESOS POR DIA

1,9 mi

HABITANTES NA PRAÇA

Uma região que ninguém compra separada.

A Baixada Santista reúne nove municípios conurbados. Quem mora em São Vicente trabalha em Santos e compra em Praia Grande, passando pelas mesmas avenidas todo dia. Comprar a praça em veículo nacional é caro e impreciso; comprar rua é barato e mudo. Estas três telas resolvem o meio: cobertura de praça, com controle de ponto.

POPULAÇÃO

1,9 mi

nos nove municípios conurbados da região metropolitana

FLUXO DECLARADO

300 mil/dia

somando os dois pontos com contagem declarada

OPERAÇÃO

20 h/dia

das 5 h à 1 h, todos os dias, sem intervalo comercial

Por que semáforo muda o resultado

As três telas ficam em cruzamento sinalizado. Isso não é detalhe de localização, é o que separa mídia lida de mídia vista de relance:

1

O sinal fecha

quem dirige para de frente para a tela, sem nada para fazer

2

A peça roda inteira

são 15 s, e o vermelho costuma durar mais que isso

3

Dá tempo de agir

anotar o telefone ou apontar a câmera no QR code

O que isso significa para campanha com resposta

Ponto de retenção é o único lugar da mídia exterior onde QR code converte de verdade. Se a campanha tem call to action mensurável, é aqui que ela funciona.

Os três pontos.

Dois no Centro de São Vicente, no mesmo eixo comercial, e um em Praia Grande.
Proporções diferentes de propósito: cada tela resolve o que a rua dela pede.

PONTO	FORMATO	FLUXO DECLARADO	MENSAL · PRESENÇA
São Vicente · Ipiranga R. Ipiranga, 522 — esquina com a R. Benjamin Constant · Centro · São Vicente	Horizontal · 8:1	~200.000	R\$ 2.000
Centro · São Vicente R. João Ramalho × R. XV de Novembro · Centro · São Vicente	Vertical · ponto parceiro	sob consulta	R\$ 2.000
Praia Grande · Glória Av. Ministro Marcos Freire, 2694 — esquina com a R. Virginia Ramos · Praia Grande	Vertical · 1:2	~100.000	R\$ 2.000

Valores de tabela de agência, por ponto, no plano de entrada. Fluxo é estimativa declarada do ponto. O Centro de São Vicente é ponto parceiro e não tem contagem de tráfego declarada — por isso não entra no cálculo de CPM da página 07.



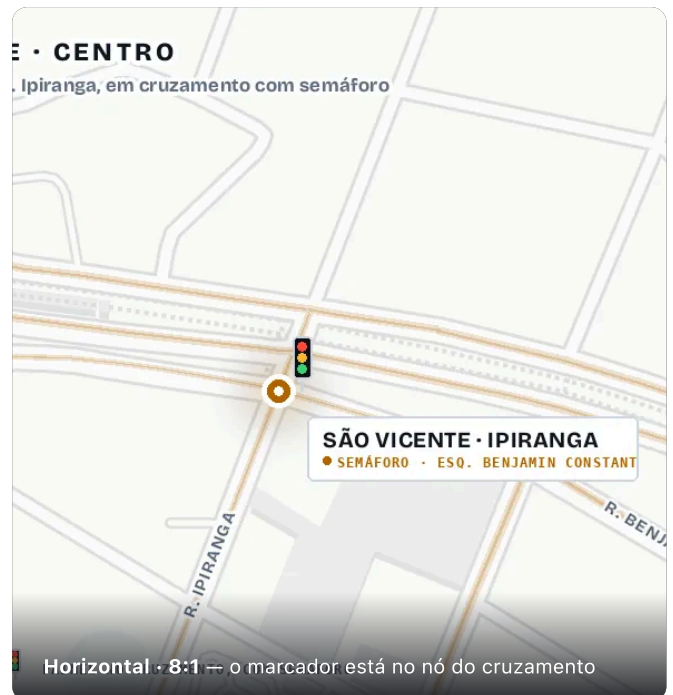
Mapas: © colaboradores do OpenStreetMap, © CARTO. As vias em destaque são as que o OpenStreetMap classifica como principais.

São Vicente · Ipiranga

R. Ipiranga, 522 — esquina com a R. Benjamin Constant · Centro · São Vicente



A testeira de 16 m acesa sobre o corredor comercial, vista da própria R. Ipiranga.



Área de LED	16,0 × 2,0 m	Resolução	2304 × 288 px
Proporção	8:1 — faixa horizontal	Fluxo declarado	~200 mil veículos/dia
Operação	20 h/dia · das 5 h à 1 h	Cruzamento	com semáforo

Única das três em que a peça atravessa o campo de visão inteiro de quem está parado no sinal. A ponta dobra na esquina, então a tela é vista das duas ruas.

Impacto no plano Presença

200.000 veículos/dia declarados × 5.000% de tempo de tela = **300.000 impactos/mês** no cenário declarado, 150.000 no conservador. CPM de R\$ 6,67 e R\$ 13,33.

Centro · São Vicente

R. João Ramalho × R. XV de Novembro · Centro · São Vicente



Formato	Vertical · esquina	Posição	duas vias, dois sentidos
Inserção	15 s por ciclo	Entorno	varejo, bancos e farmácias
Operação	20 h/dia · das 5 h à 1 h	Cruzamento	com semáforo

Ponto parceiro: a tela não é nossa, a comercialização é. O entorno soma trânsito retido no sinal e fluxo de pedestre pesado, no que a Prefeitura chama de o maior shopping a céu aberto da Baixada.

Sem contagem declarada

Ponto parceiro, sem estimativa de fluxo auditável. Não publicamos CPM para ele em vez de estimar por analogia — o entorno é de comércio de rua com pedestre pesado, o que a contagem de veículos não capturaria de qualquer forma.

Praia Grande • Glória

Av. Ministro Marcos Freire, 2694 — esquina com a R. Virginia Ramos • Praia Grande



A torre na Av. Ministro Marcos Freire, avenida de pista dupla, em dia de céu limpo.



Área de LED	1,92 × 3,84 m	Resolução	384 × 768 px
Passo	P5 — 1 px = 5 mm	Brilho	6.000 nits • 160° H / 160° V
Fluxo declarado	+100 mil veículos/dia	Cruzamento	com semáforo

Pista dupla e semáforo: o carro fica parado a poucos metros da torre, no nível do olho de quem dirige. É o ponto que mais converte QR code do inventário.

Impacto no plano Presença

100.000 veículos/dia declarados × 5.000% de tempo de tela = **150.000 impactos/mês** no cenário declarado, 75.000 no conservador. CPM de R\$ 13,33 e R\$ 26,67.

Publicamos a conta, não só o número.

Mídia exterior costuma ser vendida com número redondo e sem origem. Aqui estão as premissas inteiras, para o seu time refazer a conta — ou discordar dela com base em algo.

1. Quantas vezes a peça aparece

Cada aparição dura 15 s. Na lotação máxima, 20 anunciantes, a volta completa leva 5 minutos. O painel fica aceso 20 h por dia, o que dá 4.800 aparições no dia inteiro, divididas entre os anunciantes.

PLANO	POR VOLTA	POR DIA	POR MÊS	TEMPO DE TELA
Presença	1 x	240	7.200	5.000%
Destaque	2 x	480	14.400	10.000%
Dominância	3 x	720	21.600	15.000%

Esses números são **piso contratual**: valem com a tela cheia e não caem se entrar anunciante novo depois de você. Enquanto o painel não estiver lotado, a entrega é maior — mas o que garantimos por escrito é o piso.

2. Quantas pessoas isso alcança

Impacto = fluxo declarado do ponto x fração do tempo de tela que é sua. Uma peça de 15 s no plano Presença ocupa 5.000% do dia de exibição, então alcança essa fração do fluxo que passa pelo ponto.

Dois cenários, sempre

O **declarado** usa a contagem do ponto. O **conservador** corta pela metade. Se a decisão só fecha no declarado, ela é frágil; se fecha nos dois, é decisão. É por isso que os dois aparecem lado a lado em todas as tabelas deste documento.

O que esta conta **não** faz: não corrige por ocupação média do veículo, não desconta público repetido no mês e não estima pedestre. Todas as três correções empurrariam o número para cima ou para baixo, e nenhuma delas temos como auditar — preferimos a premissa simples e declarada a uma precisão que não sustentaríamos.

Preço por ponto, e o combinado dos três.

Valores mensais de tabela de agência. O que muda entre os planos é quantas vezes a peça entra em cada volta do loop — e isso é garantido em contrato.

Planos, por ponto

PLANO	POR VOLTA	EXIBIÇÕES/DIA	MENSAL
Presença	1 × 15 s	240	R\$ 2.000
Destaque MAIS CONTRATADO	2 × 15 s	480	R\$ 3.800
Dominância	3 × 15 s	720	R\$ 5.600

Mais de um ponto

CONTRATAÇÃO	SEM DESCONTO	MENSAL
1 ponto	—	R\$ 2.000
2 pontos · -10%	R\$ 4.000	R\$ 3.600
3 pontos · -20%	R\$ 6.000	R\$ 4.800

Exemplo no plano Presença; o desconto de 10% e 20% vale para qualquer plano. Quem já tiver contrato ativo entra em ponto novo sem reajuste no período contratado.

Custo por mil impactos

PONTO · PRESENÇA	FLUXO/DIA	IMPACTOS/MÊS	CPM DECLARADO	CPM CONSERVADOR
São Vicente · Ipiranga	200.000	300.000	R\$ 6,67	R\$ 13,33
Praia Grande · Glória	100.000	150.000	R\$ 13,33	R\$ 26,67

CPM sobre o valor de agência de R\$ 2.000. O Centro de São Vicente não aparece por não ter fluxo declarado auditável — ver página 05.

Criativo, comprovação e como contratar.

Especificação de criativo

Formato	MP4 · H.264 · 30 fps	Duração	15 s, em loop
Áudio	nenhum — o painel é mudo	São Vicente · Ipiranga	2304 x 288 px
Praia Grande	384 x 768 px	Centro · São Vicente	gabarito sob consulta

Não há reaproveitamento entre os pontos: uma faixa 8:1 e uma torre 1:2 não comportam a mesma peça. Se a agência preferir, montamos a adaptação a partir do material da campanha, sem custo.

Comprovação

- Registro fotográfico com data e hora no primeiro dia de veiculação e a cada 15 dias
- Relatório de exibições ao fim do período, com a contagem entregue
- Interrupção técnica acima de 4 horas é compensada com exibições extras, sem custo
- PI no modelo da agência, pagamento em até 30 dias

Flight curto

Período de 15 dias aceito nos três pontos, para campanha que precise medir antes de fechar mensal.

Como contratar

1

Reserva

confirmação de disponibilidade do ponto e do período

2

PI e peça

PI no modelo de vocês; a peça entra até 2 dias úteis antes

3

No ar

com registro fotográfico no primeiro dia

Comercial · Marcos

WhatsApp **13 97404-5999** · ledbaixadasantista.com.br · [@paineltssv](https://www.instagram.com/paineltssv)

Nota fiscal por Praia Grande Propaganda e Marketing Ltda, CNPJ 04.138.653/0001-92 · NFS-e. Valores desta tabela têm vigência 2026 e são exclusivos para agências de publicidade.